

THE WALKING DEAD BRASIL - MÍDIA KIT

TWD

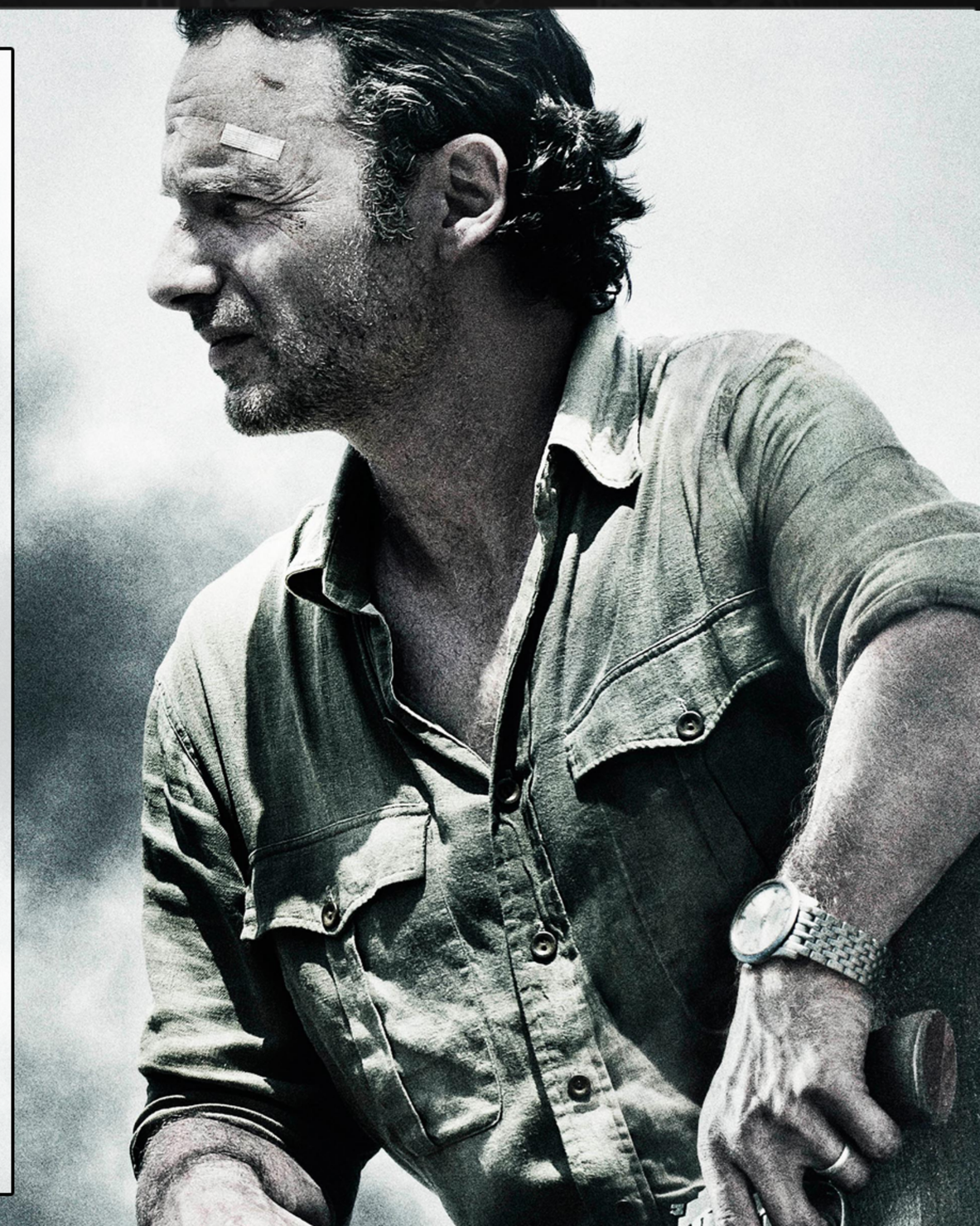
BRASIL

SOBRE O SITE

O **The Walking Dead Brasil** foi criado em 11 de Novembro de 2010, logo após os dois primeiros episódios de **The Walking Dead** na **FOX Brasil**. Ao procurar por spoilers e notícias sobre a série e os quadrinhos na internet e perceber que mesmo sendo muito bons ninguém comentava sobre, surgiu a ideia de criar algo dedicado que suprisse a nossa sede por informações. Para preencher essa lacuna que o site foi criado, com publicações sobre a série, os personagens, o elenco, os bastidores e sobre os quadrinhos, cuja distribuição no Brasil estava a cargo da HQM Editora na época.

Hoje em dia o site é referência tanto nacional e internacional em todo tipo de material relacionado ao Universo The Walking Dead - seja na série principal, spin-offs, quadrinhos, livros e jogos. O site conta também com um conteúdo exclusivo e diferenciado, como as entrevistas exclusivas com o elenco e equipe de produção, e a cobertura de eventos tanto no Brasil quanto em outros países. Além de integrar uma galeria com quase **1 milhão de imagens**.

VISITE O SITE: www.walkingdeadbr.com
GALERIA DE IMAGENS: www.walkingdeadbr.com/galeria



O CONTEÚDO DO SITE



O **The Walking Dead Brasil** é um portal brasileiro que foi criado com o intuito de divulgar o talentoso trabalho de **Robert Kirkman** na história em quadrinho, adaptada para série de TV, The Walking Dead, e seus projetos derivados (spin-offs, livros, jogos e etc) e informá-los com notícias diárias sobre as séries, a produção dos HQ's, os lançamentos dos livros e jogos, e a vida dos atores que representam os personagens.

O nosso site conta hoje com mais de **8.300 postagens**, onde temos matérias traduzidas, vídeos legendados, teorias e críticas da nossa equipe de editores, entrevistas exclusivas e muito mais. Além disso, temos mais de **700 páginas** de informações detalhadas sobre toda a franquia.

Não permitimos o compartilhamento de nenhum tipo de conteúdo ilegal em nosso site, tais como downloads dos episódios das séries do Universo The Walking Dead, downloads dos quadrinhos, jogos e livros ou roteiros e cenas vazadas de episódios antes do lançamento oficial.

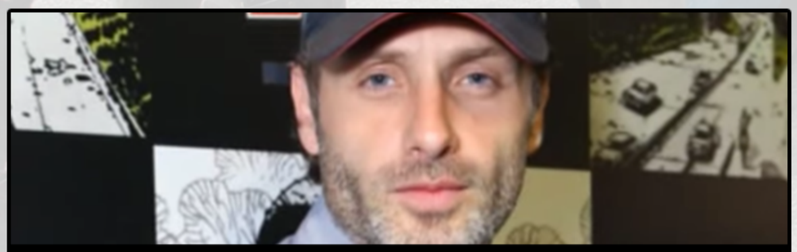
Uma das prioridades do **The Walking Dead Brasil** é entregar um conteúdo de qualidade e dar aos fãs brasileiros informações sobre todas as novidades que envolvem a franquia The Walking Dead em suas diversas mídias, com a maior velocidade e confiabilidade possíveis.

ENTREVISTAS EXCLUSIVAS E RECONHECIMENTO



O **The Walking Dead Brasil** faz um trabalho extremamente dedicado e rigoroso para manter os fãs atualizados diariamente com todas as notícias sobre a franquia The Walking Dead desde o seu primeiro dia online. E o resultado disso começou a surgir em 2011, quando o elenco e os produtores da série começaram a seguir o nosso Twitter e acompanhar o nosso trabalho de perto. Desde então nós sempre mantivemos um forte contato com a grande maioria dos membros da equipe de The Walking Dead, realizando entrevistas exclusivas ou encontrando-os em eventos.

Em 2012, apenas com 2 anos de existência, nós tivemos a honra de ter sido eleito o **melhor fansite brasileiro** sobre a série pela própria **AMC**.



ENTREVISTA COM ANDREW LINCOLN



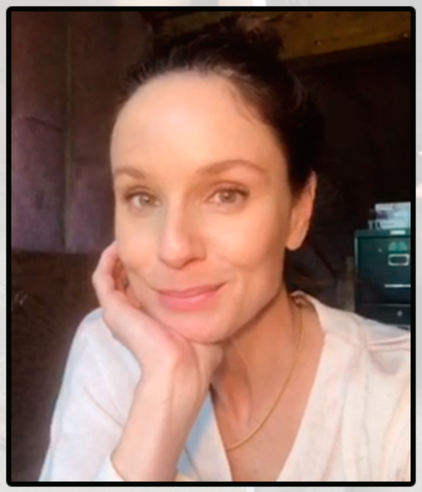
ENTREVISTA COM NORMAN REEDUS



ESPECIAL 10 ANOS DE THE WALKING DEAD



Em 31 de Outubro de 2020, a série The Walking Dead completou 10 anos de existência e nós precisávamos comemorar em grande estilo. Reunimos mais de 40 membros do elenco no especial "**The Walking Dead 10 anos**", uma série de entrevistas em texto que foram publicadas em nosso site durante os meses de setembro e outubro. O especial foi concluído com lindas mensagens em vídeo enviadas pelos atores para os fãs brasileiros.











PERFIL DO PÚBLICO



GÊNERO:

MASCULINO: 56%
FEMININO: 44%

IDADE:

18-24 ANOS: 41%
25-34 ANOS: 40%
35-44 ANOS: 14%
45 ANOS OU MAIS: 5%

REGIÃO:

SUDESTE: 55%
SUL: 20%
NORDESTE: 15%
CENTRO-OESTE: 5%
NORTE: 4%
OUTROS PAÍSES: 1%

PRINCIPAIS ESTADOS:

SÃO PAULO: 33%
RIO DE JANEIRO: 11%
MINAS GERAIS: 9%
RIO GRANDE DO SUL: 7%
PARANÁ: 7%
CEARÁ: 5%
SANTA CATARINA: 4%
BAHIA: 4%
PERNAMBUCO: 3%
GOIAS: 3%

OCUPAÇÃO:

APENAS ESTUDA: 45%
ESTUDA E TRABALHA: 30%
APENAS TRABALHA: 25%

PLATAFORMAS DE ACESSO:

CELULAR (SMARTPHONE): 80%
LAPTOP E DESKTOP: 18%
TABLETS: 2%

REDES SOCIAIS



Totalizando **mais de 2 milhões de fãs** em suas redes sociais, o **The Walking Dead Brasil** possui um engajamento online muito forte. Confira abaixo os números das nossas principais redes e acesse **www.linktr.ee/walkingdeadbr** para a lista completa.

1.6 MILHÃO
SEGUIDORES

190 MIL
SEGUIDORES

30 MIL
SEGUIDORES

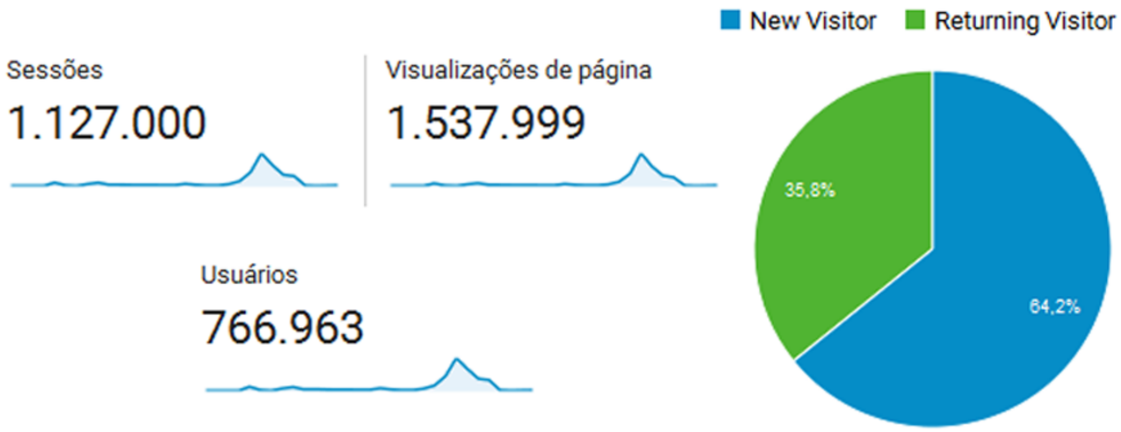
40 MIL
SEGUIDORES

20 MIL
SEGUIDORES

ESTATÍSTICAS:



O **The Walking Dead Brasil** já foi visualizado por mais de **100 milhões** de pessoas desde o seu lançamento em 2010, e o número só cresce. Durante a estreia da sétima temporada de The Walking Dead, em Outubro de 2016, tivemos o total de **1.127.000 visitas**.



Dados de Outubro de 2016
(período em que a série estava passando)



Dados de Novembro de 2022 a Março de 2023
(período em que a série não estava passando)

EVENTOS NACIONAIS

O **The Walking Dead Brasil** organiza, apoia e faz a cobertura de diversos eventos em todo o país. Lançamentos de DVD's e Blu-ray's das temporadas da série de TV, lançamentos dos livros e jogos da franquia, encontro de fãs, palestras e muito mais. Abaixo, alguns exemplos.



DEBATES



COLETIVAS



ENCONTROS



EXIBIÇÕES



LANÇAMENTOS



PALESTRAS



REUNIÕES



CONVENÇÕES

EVENTOS INTERNACIONAIS



Ao longo de sua existência, o **The Walking Dead Brasil** marcou presença em vários grandes eventos nos Estados Unidos, sendo alguns deles: **Comic-Con de San Diego** (principal feira de cultura pop do país, referência para profissionais das áreas de quadrinhos, series de TV, cinema e vídeogame) de 2012 à 2022; **Walker Stalker Con Atlanta** (convenção de fãs da série com o elenco) em 2013 e 2014; **Halloween Horror Nights - Hollywood** (festa de celebração do Halloween realizada no parque Universal Studios em Los Angeles e que oferece "fortes" experiências, incluindo os personagens mais famosos dos filmes e séries de terror americanos) em 2014; **New York Comic Con** (outra grande convenção) de 2017 à 2019.



COMIC CON 2012



COMIC CON 2013



WSC ATLANTA 2013



WSC ATLANTA 2014



HALLOWEEN 2014



PRESS BREAKFAST

THE WALKING DEAD BRASIL NA MÍDIA



Devido ao grande sucesso da série e do **The Walking Dead Brasil**, muitas vezes a nossa equipe é convidada por jornalistas ou editores de grandes portais para realizar algumas entrevistas. Outra grande procura fica por conta dos universitários que acabam utilizando a temática da série em seus trabalhos de conclusão de curso. Nós estamos sempre abertos a ajudar ou conceder entrevistas, é sempre muito gratificante falar sobre a franquia The Walking Dead. Abaixo, listamos alguns dos veículos em que o nosso site/equipe ganhou destaque na mídia:

O POVO online

E!

ZH ZERO HORA

REDETV

PATROCINE



O **The Walking Dead Brasil** é recheado de fãs sedentos por conteúdo dedicado especialmente para a sua série favorita ou seus spin-offs e o universo dos mortos-vivos. Qual é o seu principal objetivo? Ter um cliente que te chame de amigo? Anunciar para uma audiência que ajude a divulgar e vender o seu produto? Colocar a sua marca entre os assuntos mais falados nos trending topics do Twitter? Ter vários compartilhamentos, comentários e curtidas de um vídeo ou foto no Facebook ou Instagram? Ou quem sabe um vídeo viral no TikTok?

Se você respondeu **SIM** para alguma dessas perguntas, o The Walking Dead Brasil é o seu lugar.

Nossos leitores acompanham as nossas dicas e opiniões. Através de transmissões ao vivo em nossas redes alcançamos milhares de fãs interessados em saber o que nós gostamos. Estamos presentes em todas as redes sociais e somamos mais de 2 milhões de fãs, juntando os seguidores do Twitter, Instagram, Facebook, Telegram, Youtube e TikTok. Além dos números, nós contamos com a audiência fiel dos Walkers (como são conhecidos os fãs de The Walking Dead), que possuem força de colocar seu nome e sua marca entre os assuntos mais quentes nas redes sociais.

Ao longo dos anos nós sempre estivemos nos tópicos mais comentados no Brasil, sejam em campanhas próprias ou hashtags patrocinadas, como por exemplo a ***#Zumbificando*** realizada pela Fox Brasil (que hoje é a Star+). O objetivo deste portal é manter um relacionamento próximo com os seus amigos e leitores, responder perguntas e orientá-los em relação a todos os assuntos relacionados a franquia The Walking Dead em todas as suas mídias e ao universo zumbi no geral - seja na televisão, cinema, quadrinhos, colecionáveis ou jogos.

Patrocinar o The Walking Dead Brasil é nos ajudar a desenvolver este portal. O seu investimento neste projeto não só rendará retorno financeiro mas, especialmente, novos amigos clientes e parceiros da sua marca.

ANUNCIE



4 MOTIVOS PARA ANUNCIAR NO THE WALKING DEAD BRASIL:

- PÚBLICO SEGMENTADO

Ao contrário de outros veículos de cultura pop, os nossos Walkers estão aqui porque amam zumbis e o universo de The Walking Dead, das séries de televisão até os livros, games e, claro, os quadrinhos. Aqui você fala diretamente com o público que interessa.

- PERFIL

Jovens de 18 aos 34, de ambos os sexos, apaixonados por cultura pop e com vontade de investirem em lazer e diversão. Moram principalmente em São Paulo e Rio de Janeiro, e demonstram boa receptividade para adquirir produtos de seu interesse.

- AUDIÊNCIA

Nosso público é segmentado e com um perfil de usuários heavy users de internet, e isso reflete diretamente na nossa audiência. No ar desde 2010, o The Walking Dead Brasil está entre os 4.000 sites mais acessados do Brasil. Garanta que sua marca será exposta para os milhões de usuários que buscam o nosso conteúdo. Sem falar que a própria AMC nos apontou como o melhor site da série no Brasil.

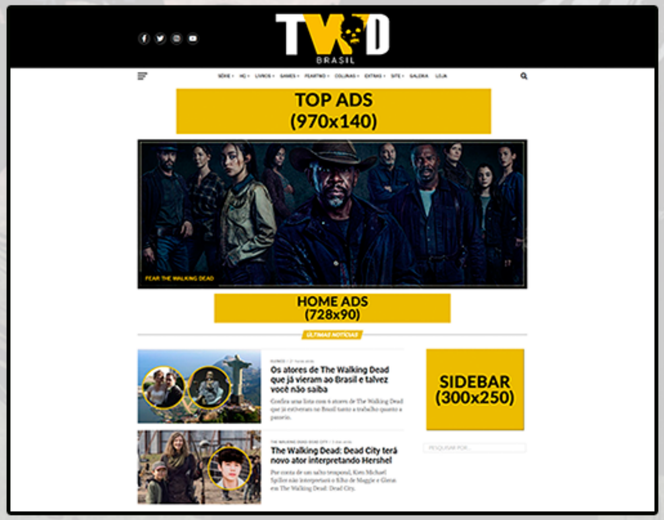
- REDES SOCIAIS

Buscamos comunicação direta com o nosso público pelas redes sociais. Interagimos com cada usuário, brincamos e respondemos suas dúvidas nos comentários do Facebook, Instagram e Twitter. São mais de 2 milhões de seguidores em todas as redes sociais.

FORMATOS



O **The Walking Dead Brasil** disponibiliza diversos espaços e formatos para que você possa divulgar sua marca. Abaixo você confere todos eles e como e onde eles ficam na estrutura do site. Estamos sempre abertos para propostas em outros formatos, não deixe de consultar.





Se interessou em anunciar seu produto ou serviço no The Walking Dead Brasil?
Entre em contato conosco através do **e-mail** ou **whatsapp** e envie sua proposta.

TRABALHARAM CONOSCO



Desde 2010, muitas empresas acreditaram no nosso pontencial e trabalharam conosco em campanhas promocionais, idealizações de eventos em vários estados do Brasil e patrocínio para viagens nacionais e internacionais. Confira as marcas que já nos apoiaram:

TRABALHARAM CONOSCO



FAN LAB

Quality

Radisson

Comfort™ HOTEL

Booking.com

DIAMOND FILMS BRASIL

HERSHEY'S

BURGER KING

oi

GALÁPAGOS

Pitica

SONY PICTURES

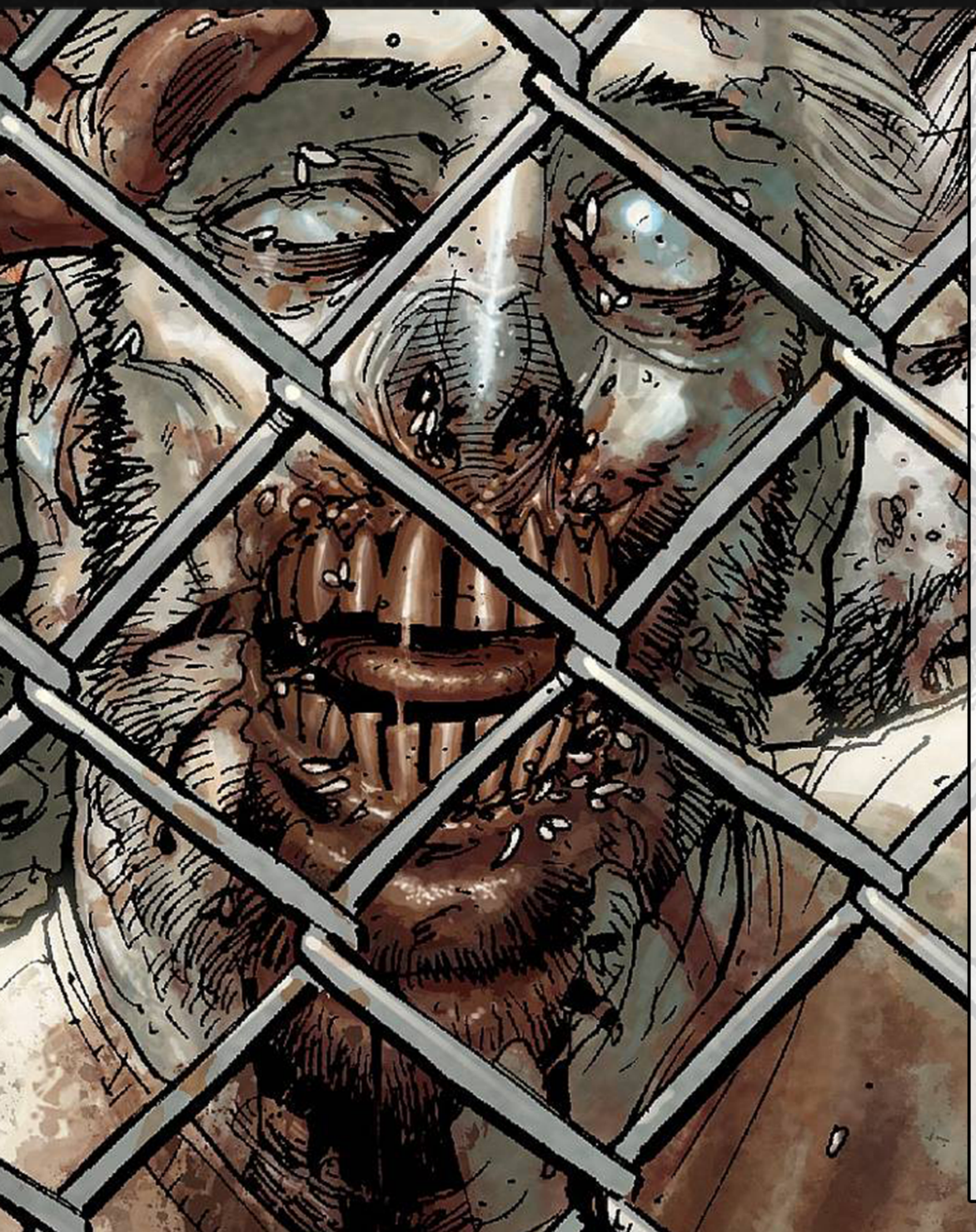
Trigg

UNIVERSAL

LOJA

EASYSIM 4U

CONTATO



E-MAIL:

contato@walkingdeadbr.com

walkingdeadbr@gmail.com

WHATSAPP:

(85) 989750962

CORRESPONDÊNCIA:

Av. Eusébio de Queiroz, 4776

Centro - Eusébio - Ceará

CEP: 61.760-051